

Brașov, nr. /30.07.2008

ADDJB lansează site-ul de promovare culturală www.rupea-cohalm.ro

În cadrul proiectului „Rupea-Cohalm: creație și identitate culturală românească”, finanțat prin intermediul Programului Cantemir 2008 al Institutului Cultural Român (ICR), Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov ADDJB anunță lansarea site-ului de promovare culturală www.rupea-cohalm.ro.

Conceput ca un portal de promovare a culturii din orașul Rupea și cele 8 comune – Bunești, Cața, Homorod, Hoghiz, Jibert, Racoș, Ticuș și Ungra - ce formează împreună micro-regiunea Rupea-Cohalm, site-ul prezintă oamenii, cultura, tradițiile și resursele naturale din această zonă. În secțiunea multimedia a site-ului vor fi disponibile filme de prezentare a regiunii, a tradițiilor și culturii din micro-regiune, precum și o serie de wallpaper-uri și un screensaver cu imagini ale celor mai importante obiective culturale din Rupea-Cohalm, ce vor putea fi descărcate și utilizate pe orice calculator personal. Site-ul va fi disponibil în limbile engleză, germană și română, și, pentru a facilita accesul către el din toate statele Uniunii Europene, va fi disponibil și pe domeniul www.rupea-cohalm.eu.

Site-ul www.rupea-cohalm.ro este unul din principalele mijloace de promovare a evenimentului cultural pe care ADDJB îl va organiza în cadrul proiectului „Rupea-Cohalm: creație și identitate culturală românească” în Regiunea Brandenburg în perioada 23-24 august 2008. Evenimentul, format dintr-o expoziție de imagini și obiecte tradiționale, demonstrații de țesut și tors, dansuri și cântece tradiționale și punerea în scenă a unei nunți tradiționale ca la Rupea, este promovat în perioada aceasta în Germania și prin distribuirea unor materiale de prezentare a micro-regiunii Rupea-Cohalm.

De asemenea, prin site-ul și materialele de promovare prezentate cu ocazia acestui proiect, echipa ADDJB prezintă și noul concept de identitate vizuală, ce va fi propus autorităților locale din zona pentru a fi utilizat în toate proiectele de promovare culturală și turistică din zona. Logotip-ul *Rupea Cohalm RC* conține simboluri reprezentative pentru micro-regiune, și va fi supus consultării liderilor de opinie locali.



Atât site-ul, cât și celelalte materiale de promovare concepute în cadrul proiectului „Rupea-Cohalm: creație și identitate culturală românească”, finanțat prin intermediul Programului Cantemir 2008 al Institutului Cultural Român (ICR), vor fi disponibile celor interesați în mod gratuit pe toată perioada de implementare a proiectului, precum și ulterior.

Ionuț Țața
Director Executiv

Andra Popescu
Coordonator proiect